



ManpowerGroup™

(5.180 Zeichen)

## Presse-Mitteilung

### ManpowerGroup: Erfolgsgarant im Human Age

Milwaukee/New York/Frankfurt am Main, 31. März 2011 . Manpower Inc. kündigte gestern die Weiterentwicklung der internationalen Markenstruktur an.

Der Name Manpower Inc. wird in ManpowerGroup geändert, er reflektiert damit künftig die gesamte Breite des Spektrums an Dienstleistungen und innovativen Human-Resources-Lösungen, die durch die verschiedenen Segmente abgedeckt werden. Manpower Business Solutions wird zukünftig unter dem Namen ManpowerGroup Solutions agieren. Zudem werden die Gesellschaften des Professional Business in Zukunft unter der gemeinsamen Marke Experis operieren und ihre Position in den Bereichen Information & Communication Technology, Engineering, Finance & Accounting sowie Healthcare ausbauen. Durch die Einführung neuer Markenauftritte werden die einzelnen Segmente auch optisch als Gruppe unverwechselbar werden.

Diese neue Struktur schafft starke, zusammenhängende Marken, die auf die künftigen Anforderungen des Marktes ausgerichtet sind. Anfang des Jahres hatte Manpower darauf hingewiesen, dass in Zukunft der Zugang zu Talenten zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil für Unternehmen werden wird und damit ein neues Zeitalter ausgerufen, das als Human Age bezeichnet wurde.

Vera Calasan, Geschäftsführerin der ManpowerGroup Deutschland, erklärt: „Wir sind nicht im Talentparadies, die World of Work Trends machen vor Deutschland nicht halt. Die Auswirkungen des Talent Mismatch haben Unternehmen aller Größe erreicht. Mit der neuen Markenstruktur sind wir bestens positioniert, um unseren Kunden die wirkungsstärksten Human-Resources-Lösungen innerhalb unserer Branche bieten zu können und Kandidaten in ihrer beruflichen Entwicklung zu fördern.“

Im Rahmen der Bekanntgabe der neuen Markenstruktur in New York sagte Jeffrey A. Joerres, CEO der ManpowerGroup: „Wir haben eine ganzheitliche Sicht auf die Welt der



ManpowerGroup™

Arbeit, denn wir führen jährlich über 12 Millionen Bewerbungsgespräche mit Kandidaten und arbeiten weltweit mit Hunderttausenden Kunden zusammen, vom Kleinunternehmen über den Mittelstand bis hin zum Weltkonzern. Dadurch verstehen wir die Anforderungen der Unternehmen ganz genau und haben ein sicheres Gespür für das menschliche Leistungsvermögen, sodass wir in der Lage sind, Organisationen und Individuen zum Erfolg zu verhelfen. %o

Das Leistungsspektrum der ManpowerGroup umfasst neben Personalauswahl und Rekrutierung, Arbeitnehmerüberlassung und Personalvermittlung auch Weiterbildungs- und Karrieremanagement, Outsourcing sowie Outplacement. Gemeinsam erbringt die ManpowerGroup wirkungsstarke Leistungen, die die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und Individuen stärken.



Zur ManpowerGroup gehören:

### **ManpowerGroup Solutions**

ManpowerGroup Solutions ist Partner der Wirtschaft und Industrie, wenn es darum geht, die Effizienz zu steigern, Prozessketten zu optimieren und nachhaltig Kosten zu reduzieren. Zum Dienstleistungsportfolio zählen Talent Based Outsourcing (TBO) im Rahmen von Dienst- und Werkverträgen, Recruitment Process Outsourcing (RPO) und Managed Service Providing (MSP). Im Rahmen von Borderless Talent Solutions (BTS) profitieren die Business Partner von ManpowerGroup Solutions von der Präsenz in 82 Ländern weltweit und der Unterstützung bei der grenzüberschreitenden Rekrutierung von Talenten.



ManpowerGroup™

### **Experis**

Die neue Marke für das Professional Business der ManpowerGroup wird in den kommenden Monaten schrittweise eingeführt. Experis ist in 50 Ländern tätig und weltweit führend in der Rekrutierung und dem projektbasierten Einsatz qualifizierter Mitarbeiter aus den Bereichen Information & Communication Technology, Engineering, Finance & Accounting sowie Healthcare. Insgesamt sind Talente aus diesen Spezialgebieten jährlich rund 53 Millionen Stunden bei Kundenunternehmen im Einsatz und beschleunigen deren Erfolg. In Deutschland werden unter der Marke Experis zukünftig die Gesellschaften Elan, Manpower Professional Engineering, Manpower Professional Finance und Jefferson Wells operieren.

### **Manpower**

Manpower ist einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Arbeitnehmerüberlassung und Personalvermittlung. Durch die Verbindung von globaler Präsenz mit lokalspezifischem Wissen bietet Manpower Unternehmen jeder Größe die benötigte Flexibilität mit einem breiten Spektrum von kurzfristiger bis hin zu strategischer Stellenbesetzung.

### **Right Management**

Right Management ist das weltgrößte Outplacement-Unternehmen und weltweit führend im Bereich Talent- und Karrieremanagement. Konzepte zur Weiterentwicklung und Förderung von Talenten zielen auf eine Produktivitätssteigerung von Unternehmen ab und tragen maßgeblich zum Erfolg bei.

### **Über die ManpowerGroup und die ManpowerGroup Deutschland**

Die ManpowerGroup ist weltweit einer der führenden Anbieter innovativer Human-Resources-Lösungen. Das Unternehmen ist an 4.000 Standorten in 82 Ländern präsent. Die ManpowerGroup Deutschland erwirtschaftete 2010 einen Umsatz von 596 Millionen Euro. In Deutschland beschäftigt das Unternehmen an rund 200 Niederlassungen mehr als 22.000 Mitarbeiter, die überwiegend in Kundenunternehmen tätig sind. Mehr Informationen zu Manpower erhalten Sie unter [www.manpower.de](http://www.manpower.de) oder [www.manpower.com](http://www.manpower.com).



ManpowerGroup™

**Unternehmenskontakt:**

Manpower GmbH & Co. KG  
Personaldienstleistungen  
Sonja Christ-Brendemühl  
Kurt-Schumacher-Straße 31  
60311 Frankfurt am Main  
T: 069 15303-100  
F: 069 15303-170  
E: christ-brendemuehlsonja@manpower.de

**Pressekontakt:**

WEFRA PR  
Gesellschaft für Public Relations mbH  
Dr. Andreas Bachmann  
Mitteldicker Weg 1 / WEFRA-Haus  
63263 Neu-Isenburg  
T: 069 695008-78  
F: 069 695008-71  
E: presse@wefra.de